

---

Prezados Parceiros,

Estamos iniciando o processo de cadastramento dos participantes do programa ROTA CENTRAL. Assim sendo, caso seja de seu interesse a participação no programa, solicitamos sua colaboração quanto ao envio da ficha de cadastral, que está anexada a este documento, para que possamos registrar sua empresa no programa. Assim que registrada sua intenção de participação, marcaremos uma visita para efetuar a parceria.

Certos de sua adesão. Colocamo-nos a disposição.

Atenciosamente,

COMUNITÁ – COOPERATIVA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

**ROTA CENTRAL**

---

Programa foi criado com o objetivo de **estimular o turismo** nos finais de semana e períodos de baixa ocupação em Santa Maria e Região;

Trata-se de uma parceria entre a AHTURR (Associação de Hotéis, Restaurantes e Agências de Turismo de Santa Maria), CACISM ( Câmara de Comércio, Indústria e Serviços de Santa Maria), CDL , SINDILOJAS, UNIFRA, PREFEITURA DE SANTA MARIA e a AJESM ( Associação de Jovens Empreendedores de Santa Maria), que unidos buscam **o fomento do Turismo** local.

O programa é formado por um conjunto de ações que visam fortalecer a imagem turística da cidade de Santa Maria e região como destino de múltiplas opções culturais, de lazer, esportivas, de eventos, de compras e negócios;

## CARACTERÍSTICA DO PROGRAMA

---

O Programa consiste na formação de um grupo de empresas que promovam juntas as atratividades da cidade, somando seus produtos e serviços a oferta turística local.

Assim o *ROTA CENTRAL* tem como base:

- Descontos e/ou benefícios na Hotelaria;
- Descontos e/ou benefícios em restaurantes, lojas e empresas de entretenimento;
- Benefícios em passeios turísticos.

## COMO FUNCIONA

---

O Turista receberá a programação do final de semana e um caderno de cupons com as empresas participantes. Com a apresentação do cupom o turista terá direito ao desconto e/ou benefício publicado.

Os turistas poderão receber o material através do cadastro no momento da reserva no hotel, ou pela internet. A retirada do caderno de cupons será feita nas recepções ou centros de atendimento.

O programa possui um conjunto de peças promocionais, conforme segue:

- Site promocional com os dados e marcar de todos os participantes;
- Promoção no caderno de cupons – uma folha por empresa;
- Cartazes promocionais do Projeto;
- Folder promocional do Projeto;
- Adesivo para colocação na loja identificando como participante do ROTA;
- Totens promocionais;

Mídias:

Realização de ação de lançamento;

Inserção na rádio local ( inserção mínima; 1 a cada 2 meses);

Jornal – 1 anúncio por mês

Outdoors – 3 unidades fixas na entrada da cidade;

Blitz promocional – 01 ação a cada 03 meses.

## POR QUE PARTICIPAR

---

- Auxiliar o desenvolvimento do TURISMO na cidade;
- Promover seus produtos e serviços com o público turista através do cupom de descontos.
- Fortalecer a imagem turística local;
- Fortalecer a unidade empresarial local – integração;
- Agregar valor a sua marca.

## COMO PARTICIPAR

---

A adesão inicial do programa será realizada para um período de 01 ano, contando do lançamento do programa. O custo de participação pelo ano é de R\$ 1.150,00 que poderá ser pago em até 10x sem juros (R\$ 115,00 por mês), referente à proposta *standart* apresentada no item como funciona. Além da mensalidade o empreendimento deverá ofertar ao turista um benefício ou desconto.

## ADESÃO DO PROGRAMA

---

Nome: \_\_\_\_\_

Razão Social: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

Horário de Funcionamento: \_\_\_\_\_

Site: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Responsável: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

Produtos ofertados: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Desconto ou benefício: \_\_\_\_\_

Santa Maria. \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_